



UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN
Enrique Guzmán y Valle
Alma Máter del Magisterio Nacional

Vicerrectorado Académico

1^{er} CONGRESO NACIONAL DE EDUCACIÓN

“Educación para el éxito en el Siglo XXI”

12 y 13 de febrero del 2018







LA EDUCACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

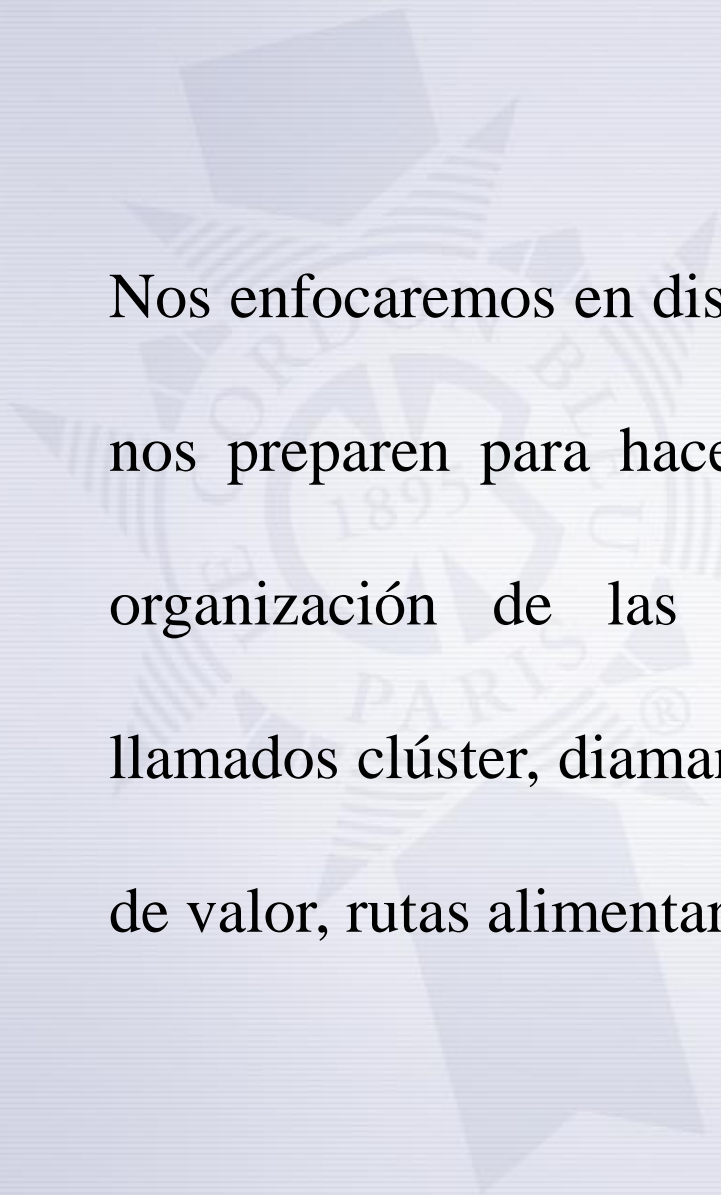
Dr. Augusto Dalmau Garcia - Bedoya



¿Qué es lo que pensaron las autoridades al invitarnos?

¿Que es lo que esperan de nosotros?

Universidad dirigida al sector Turismo y Alimentos?

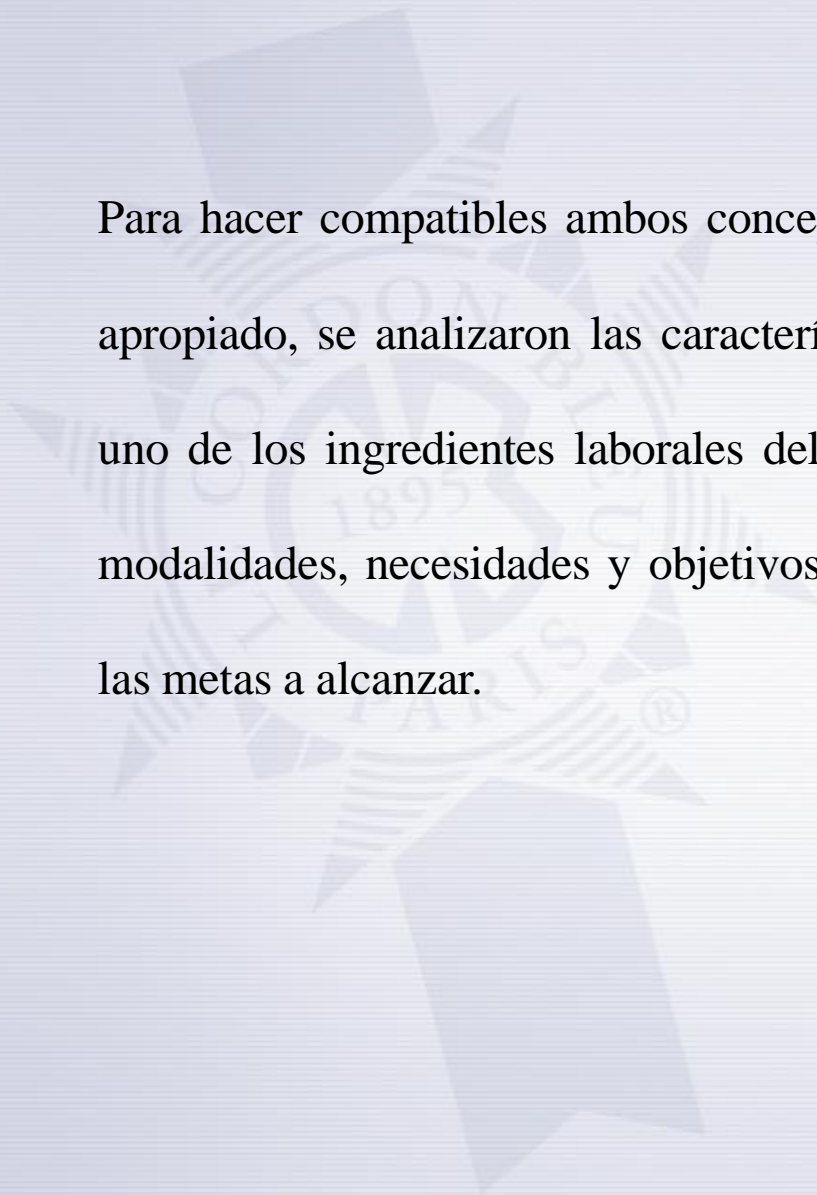


Nos enfocaremos en disertar sobre planes de estudios que nos preparen para hacer frente a las nuevas formas de organización de las empresas turísticas, como los llamados clúster, diamantes, rutas gastronómicas, cadenas de valor, rutas alimentarias, cadenas productivas, etc.

Quiero aprovechar una frase que mi padre,
incansable maestro él, siempre utilizaba cuando se
refería a la educación:

***“Yo espero que la educación superior actual se
oriente no a la preparación para la lucha por el
pan nuestro de cada día, sino para la conquista
de la ciencia y la cultura a beneficio de la
formación humana”.***

Fue necesario revolucionar los conceptos en los que se basaba el esquema formativo de los profesionales en turismo y hotelería, fortaleciendo a las instituciones educativas con sistemas de enseñanza que establecieron un nuevo diseño curricular, sustentado en las exigencias particulares de cada puesto de trabajo y en los avances que la más acabada tecnología ha puesto al alcance del sector turismo.



Para hacer compatibles ambos conceptos, y definir el diseño curricular apropiado, se analizaron las características específicas de todos y cada uno de los ingredientes laborales del puesto bajo estudio, tanto en sus modalidades, necesidades y objetivos como en el dimensionamiento de las metas a alcanzar.

Tenemos la obligación de sentarnos a pensar en la necesidad de plantearnos, como uno de nuestros objetivos, cual es la realidad socio laboral de nuestro país, así como cuál ha sido la evolución del mercado de trabajo, para adecuar, luego, las exigencias formativas del sector turismo y hotelería, como parte de ese mercado.



**ASÍ CONSIDERAMOS TRES ASPECTOS ESENCIALES
PARA LA GENERACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS
IDEAL:**

PRIMER ASPECTO:

Necesidad de conocer el contexto económico, laboral y formativo del sector turístico y hotelero en cuanto a su significación económica, sus posibilidades de crecimiento, previsiones sobre su evolución, la población activa ocupada en los sectores del turismo, alojamiento, alimentación, bebidas y actividades conexas y afines, sus características y perfiles, número de puestos de

SEGUNDO ASPECTO:

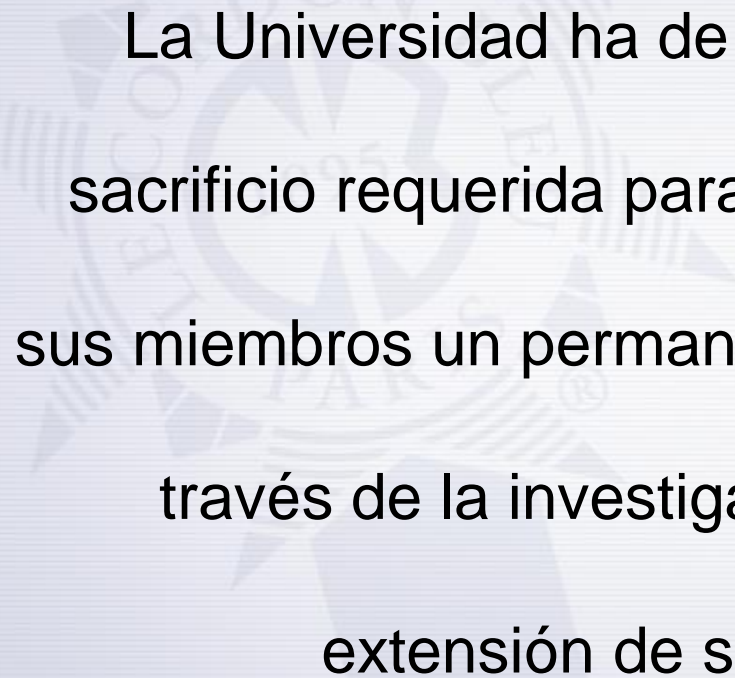
Establecimiento de módulos de enseñanza de conformidad con la estructuración de las ocupaciones incluidas en la red secuencial de estudios, adecuada a las necesidades del sector con especial consideración de sus contenidos de cada uno de los puestos de trabajo, en cuanto a funciones y tareas, requisitos para desarrollarlos, conocimientos

TERCER ASPECTO:

Necesidad de establecer los criterios en los que sustentará el plan de formación y el currículo de estudios pertinente, ajustada a las reales exigencias del sector turismo y hotelero, y las actividades afines, haciendo hincapié en los puntos fundamentales para propiciar una respuesta adecuada a las reales necesidades del país.

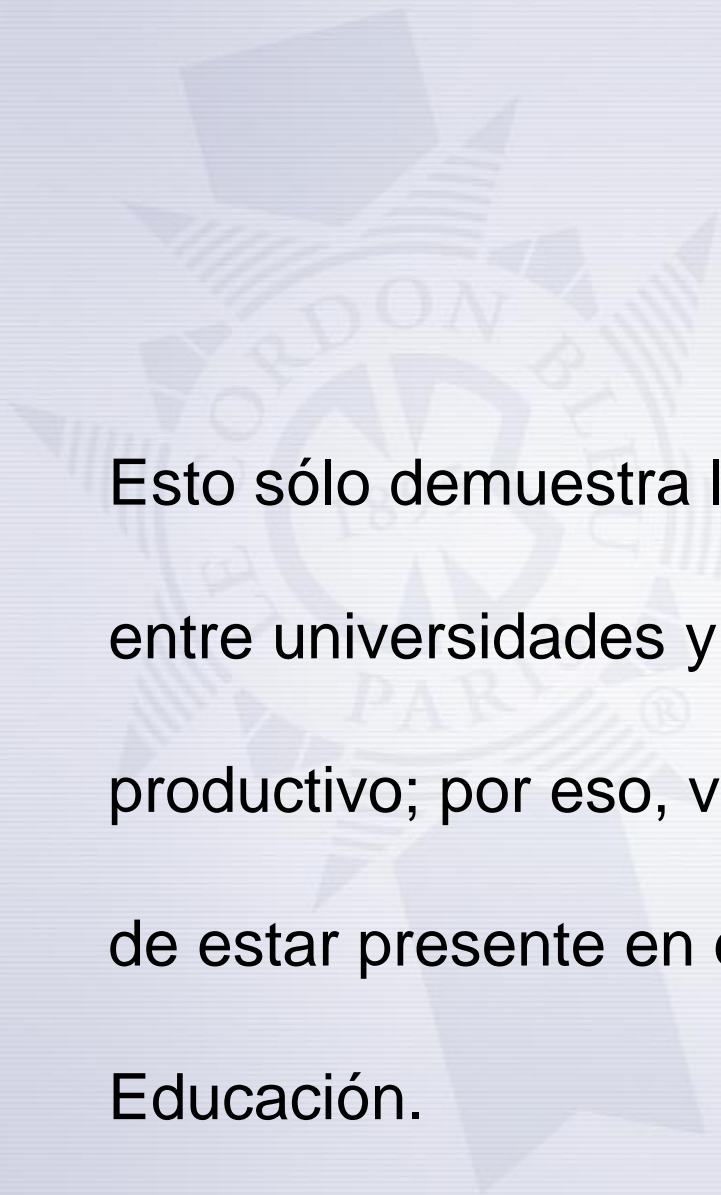
La juventud ve a las universidades como alternativas para su vida, por lo tanto estas deben brindarle una formación y conocimiento sobre los grandes temas que el mundo encierra; nos toca a las Universidades levantar los valores del espíritu, elevar los niveles de competitividad de sus egresados, en el que juegan un importante papel los convenios y entendimientos, en coherencia con

Hoy imperan nuevos conceptos y formas de pensar, la competencia en el mercado laboral es intensa, de ahí que se convierte en problema cuando la Universidad agota su función con formar profesionales y no les brinda la oportunidad de las prácticas reales, con las exigencias, normas y conocimientos que demanda el mundo de nuestros días.



La Universidad ha de enseñar la capacidad de sacrificio requerida para hacer de la dedicación de sus miembros un permanente caminar hacia el éxito a través de la investigación, la proyección y la extensión de sus conocimientos.

En los últimos años se ha presenciado una revolución en el orden económico y social de las naciones, en las características del empleo, vinculando conocimiento con resultados: toma de decisiones estratégicas, innovaciones, manejo de recursos, aprovechamiento de oportunidades que ofrece el mercado y ofertar los servicios que el cliente demanda.



Esto sólo demuestra la importancia de las relaciones entre universidades y entre estas y el sector productivo; por eso, valoro muchísimo la oportunidad de estar presente en este 1er. Congreso de Educación.

MUCHAS GRACIAS

